奄美群島観光物産協会ホームページ制作及びＥＣサイト構築事業

業務委託仕様書

1. 目的

　　　今後の世界自然遺産登録を見据え、英語表記対応のホームページを制作すること

により広く奄美群島をＰＲすることを目的とする。また、新型コロナウイルス感染

症の影響拡大に伴い、県内外でのイベント等の中止により販売機会が減少した奄美

群島の特産品の販売促進に向け、ＥＣサイトを構築し、特産品の需要拡大並びに知

名度向上を図る。

1. 履行期間

契約締結日～令和３年３月５日

1. 事業内容

（１）ホームページ制作

①　環境について

　　　　　・ワードプレスを利用する。

・URLは、http：//www.goontoamami.jp/をSSL化して利用する。

　　　　　・サーバーは、現在利用しているさくらレンタルサーバー（メールを含む）の継続利用を予定しているが、他のサーバーも利用可能。

（※但し、さくらサーバー以外を利用する際は、移設費用（メールを含む）を経費に含むものとする。）

　　　②　組織紹介

　　　　　当協会の概要（旅行業約款含む）、特別会員の紹介ページの制作。

　　　③　奄美群島の基本情報

　　　　　奄美群島の説明ページの制作。

　　　　　奄美群島へのアクセス並びに奄美群島間のアクセスページの制作。

　　　④　フォトギャラリー

　　　　　奄美群島各島々の素材をまとめたページの制作。

（素材のダウンロードシステム、利用規約等を含むものとする。）

⑤　イベントのお知らせ

　　　　　当協会が主催する観光・物産イベント並びに奄美群島１２市町村観光関連イ

ベントの掲載ページの制作。

　　　⑥　観光パンフレット「ぐーんと奄美」デジタル化

　　　　　「ぐーんと奄美」をデジタル掲載。

　　　　　（ダウンロードシステム、利用規約等を含むものとする。）

　　　⑦　外国語パンフレットデータ（PDF）掲載

　　　　　奄美群島主要５島に関する外国語パンフレットデータ（PDF）の掲載。

　　　　　（ダウンロードシステム、利用規約等を含むものとする。）

　　　⑧　お問い合わせページ

　　　　　お客様などが問い合わせできるページの制作。

　　　⑨　あまみシマ博覧会及び奄美群島ＤＭＯへのリンク

　　　　　あまみシマ博覧会、（一社）あまみ大島観光物産連盟、奄美大島観光協会、奄美せとうち観光協会、喜界島観光物産協会、（一社）徳之島観光連盟、

（一社）おきのえらぶ島観光協会、（一社）ヨロン島観光協会、奄美群島広域事務組合（奄美群島認定エコツアーガイド・地域通訳案内士紹介）へのリンク。

　　　⑩　英語表記

　　　　　上記②～③、⑦については、英語表記での制作。

1. ＥＣサイト構築業務
	1. 環境について

　　　　　カート機能付きCMS等を利用すること。（例：カラーミーショップ等）

②　ヘッダーデザイン

奄美群島特産品の魅力を伝えるデザインで、サイトへの誘導が図られる訴求力のあるヘッダーの制作。

③　トップページ

サイト訪問者に分かりやすいデザインとし、奄美群島特産品を総合的に紹介できる仕様にすること。

④　カテゴリー別ページ

カテゴリーごとの商品一覧を掲載するページの制作。

⑤　商品ページ

・商品ページ制作数は２００点とする。

・各商品情報が分かりやすく、購買意欲を上げるページデザインの制作。

・必要に応じて商品等の写真撮影を行う。

（※写真撮影は100点ほどを想定する。）

⑥　サイトマップ・グローバルメニュー・ナビゲーション

上記②～⑥の内容を踏まえ、サイト内の各階層・コンテンツへの遷移回遊をとり喚起するサイトマップを作成し、各ページ最下部等の適正な箇所へ配置する。その内容に応じて、グローバルメニュー・ナビゲーションを適宜、再分類しつつ更新する。

⑦　テンプレート作成

上記②～⑥の更新・追加について、テンプレートを作成すること。

　　　⑧　Googleアナリティクス

　　　　　Googleアナリティクスを導入すること。（※Googleアカウントは取得済み）

　　　⑨　その他

バナー・アイコン

　　　　　・四季折々のイベントごとにおけるバナー、物販する際のアイコンの作成。

　　　　　（※ＰＣ・スマートフォン対応）

（例：バナー制作　クリスマス、お中元、バレンタイン等。）

　　　　　（例：アイコン制作　売れてます、今が旬、お買い得等。）

　　　　　カード決済機能の提案。

　　　　　・現在利用しているGMOペイメントゲートウェイの継続利用を予定しているが、

他のカード決済機能も提案可能。

受発注作業の効率化に係る提案。

　　　　　その他必要な対策等の提案。（例：ECサイトの利用規約等）

　　　※上記②～⑦全般の制作にあたる留意事項として、ＰＣ、スマートフォンに対応

したレスポンシブウェブデザインを具備すること。

（３）ＥＣサイトＰＲ業務

①　集客・広告

広告方法を提案すること。なお、広告については、サイト構築直後に実施するものと、長期的に継続して実施できるものを提案すること。

②　顧客獲得

顧客獲得に向け効果的な方法を提案すること。

４．マニュアルの作成

　　運用等に必要な操作マニュアル及びサイトレギュレーションシートを作成すること。

５．保守管理

　　公開後のサポート内容について提案すること。

　　（例：月末の更新確認チェック等）

６．成果品

　　本業務に基づく次の成果品を求める。成果品の納入は、業務期間内に納入すること。

1. 業務委託実績報告書　３部
2. 本業務で取得又は作成した資料等一式

（３）上記（１）及び（２）のデジタルデータ一式（Aiデータ及びPsデータを含む。）

７．留意事項

1. 担当職員と連絡を密にして業務にあたること。
2. 受注者は、本業務を行う上で、知り得た情報を許可無く第三者に開示してはな

らない。

1. 本業務により得られた成果は、一般社団法人奄美群島観光物産協会に帰属する。

（４）本仕様書に疑義が生じた場合は、担当職員と協議し、その指示に従うこと。

８．その他

　　これに定めの無いものについては、両者協議のうえ定めるものとする。