

■令和3年度 奄美群島民間チャレンジ支援事業 採択一覧

令和3年12月22日更新

No.	申請者	事業名	事業概要	支援決定額
1	合資会社瀬戸内酒販 義永卓也(瀬戸内町)	「かけるま島きび酢の樽仕込み熟成化」実証実験事業	樽仕込み熟成の技術研究調査及び試作品の開発	753,000 円
2	奄美海洋研究会 興克樹(奄美市)	新規鯨類ウォッチングツアー確立にかかる調査・研究事業(ルール選定・モニターツアーおよび鯨類シンポジウムの開催)	新規ウォッチング事業の試験実施、新規ウォッチングルールの制定、運用、モニターツアー・シンポジウムの開催	2,266,000 円
3	原口洋市(奄美市)	奄美在来起源種の貴重な固有種である奄美黒豚ブランドの確立と衰退しつつある養豚業の振興を図る事業。	DNA解析の取りまとめ・枝肉の肉質評価、試食・踏み込み式の実証実験を行う・勉強会の開催・先進地視察研修	747,000 円
4	奄美ミート有限公司 新納誠人(奄美市)	豚舎から排出されるふん尿を利用した循環型農業モデル事業の実証	目標水質を示す・クロレラを利用した豚舎における6頭の実証実験・上澄水を利用した水耕栽培・クロレラ処理システム導入評価	2,021,000 円
5	沖永良部島漁業協同組合 東善一郎(和泊町)	島発ヒット商品を生む！沖永良部島水産加工イノベーション事業	ソデイカ加工品製造・未利用・未活用の魚種の干し物製造。地元デザイナーと連携し、パッケージ・販促物を制作。首都圏消費者ニーズ調査、商品のブラッシュアップ	2,110,000 円
6	沖永良部きのこ株式会社 今井宏毅 並木図案 並木建吾(和泊町)	乾燥きくらげのパッケージ変更、きくらげキムチのパッケージデザイン作成	乾燥きくらげのパッケージ刷新・新商品きくらげキムチのパッケージ作成	375,000 円
7	feel it 椎名智明(和泊町)	沖永良部島観光・自然体験アクティビティにおいて「リゾート」を用いた閑散期・冬季の魅力的な「目玉商品」の開発・商品化と雇用の創出	クジラと泳ぐ！リゾート・シュノーケリングを軸としたアクティビティの開発・対話形式の各種ワークを盛り込んだ通年開催可能なプログラムの商品化	2,121,000 円
8	株式会社ティダワールド 川村秀子(喜界町)	コロナで学んだ販路拡大事業マーケットインの観点から高付加価値の創出とD2Cを目指すECサイトへの挑戦と世界へ発信	花良 治ミカンと黒糖の機能性成分の分析を行い、栄養機能性食品として信頼性を高め世界へ発信し販売力の向上を目指す。世界へ発信するためのショップサイトの拡充。	858,000 円
9	おきのえらぶ通訳ガイド協会 有川晶子(和名町)	島外情報発信手段の拡充と島内事業者とタッグを組んだ独自オンラインツアーの造成	チラシ、ロゴデザイン制作やホームページ開設による情報発信手段の拡充。現状のツアーリズムにおいて台頭しているオンラインツアーを体験することによる市場調査。沖永良部島独自のオンラインツアー造成模索とモニターツアーの実施。	766,000 円
10	南国徳之島かえる農園 太田はるか(天城町)	徳之島にはいいものがいっぱい！島のおいしいものづくり、集めて、届ける島外への販路開拓といいものを使った加工品の試作	徳之島のおいしいものを集めることで、季節ごとの徳之島を感じてもらえるセットとして価値付けし、島外の徳之島にご縁がある消費者や徳之島に興味がある消費者に届けるサービス。	661,000 円
11	Sunshinpeople 岡島修平(龍郷町)	奄美大島独自の天然染色生地の開発と販路拡大のための流通システムの構築	泥染めと草木染め、島の天然染色に特化した生地の企画開発とアパレルブランド向けの中量生産の流通システムの構築。	1,322,000 円

※No.7については事業取下げ