

「令和5年度 奄美群島持続可能な観光推進事業（仮称）公募型プロポーザル募集要項」等に係る質問書の回答について

番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 3 目的	事業名に「持続可能な」という名称が入っていますが、どのようなイメージを持たれていますでしょうか？奄美群島広域事務組合様として考えられている「持続可能な観光」の意味合いがあればお教えいただけますと幸いです。	自然環境の保全や環境文化の保全と継承を行いつつ、地域の観光資源を持続的に利用し、地域の振興を目指すため、本事業により奄美群島の地域特性に理解と関心のある「責任ある観光客」の来訪・リピーター化を図ること等を想定しています。
2	仕様書 4 業務内容（1）	スタンプの継続利用を推奨するものではなく、各事業者負担がない範囲で別システムの活用をしてもよいか。	お見込みの通りです。
3	仕様書 4 業務内容（1）	令和4年度事業の全体実績を伺いたい。 （参画旅行事業者数、商品造成数、島別販売実績、電子クーポン利用可能店舗数など）	令和4年度事業が実施中のため、現時点では全体実績は、共有できませんが、参画旅行事業者数と電子クーポン利用可能店舗数は下記のHPからご確認ください。 【奄美群島しまめぐり割】 https://www.knt.co.jp/ec/amami/
4	仕様書 4 業務内容（1）	「(3) 観光客の動態データ取得」の②に、「講習業務各島で行政、観光事業者等に対して講習会を実施すること。」と記載がございますが、こちらについてはいつ頃にどのくらいの回数を想定されていますでしょうか。（4島それぞれ または 合同で1回など）	本事業の結果を踏まえた講習会で各島の観光振興の課題共有に繋がることを期待しています。なお回数については、各島で1回を想定しています。（令和6年2月頃を想定）
5	仕様書 4 業務内容（1）	周遊キャンペーンの広報に充当する予算の上限や業務予算額の中での割合ございますでしょうか。	広報に充当する予算の上限はございませんが、「周遊キャンペーン」の対象人員は1万人泊規模を想定していますので、その点も考慮し企画提案をお願いいたします。
6	仕様書 4 業務内容（1）	プロモーションを実施する際の広告用アカウントはどのアカウントを想定されていますか。既存アカウントでのプロモーションの際は、管理権限等の権限付与を委託後お願いできますでしょうか。 新規取得の場合、受託者にて、アカウントを作成し、IDおよびパスワードの開示をもって、納品することを想定しておりますが、その手法で問題ないでしょうか？また、この際のアカウント取得等に関わる経費等は、契約金額内に含む認識にて齟齬ないでしょうか。	より効果的な手法を取っていただければ既存アカウントや新規アカウントのどちらかを活用しても問題ございません。 既存アカウントについては、奄美群島広域事務組合で管理しているものがあり、管理権限の付与は可能です。（Facebook、Twitter） また新規アカウント取得の場合は、お見込みの通りです。
7	仕様書 4 業務内容（2）	「奄美群島広域事務組合」ホームページ内の画像やYouTube動画は広報活動に利用させてもらえるのか。 また、令和4年度運用のホームページ（ https://amami-inochitsunagari.com ）は令和5年度も継続利用となるのか。それとも新たに作成することは可能か。	画像や動画は、広報活動に利用可能です。 令和4年度運用のホームページ（ https://amami-inochitsunagari.com ）は利用できず、新たに作成となります。
8	仕様書 4 業務内容（2）	情報発信については「奄美群島広域事務組合」facebook等のSNSを利用させてもらえるのか。	利用可能です。
9	仕様書 5 企画提案を求める具体的内容（1）	令和4年度事業の実施要領を共有いただきたい。	実施要領については、下記のHPからご確認ください。 【奄美群島しまめぐり割】 https://www.knt.co.jp/ec/amami/
10	仕様書 5 企画提案を求める具体的内容（1）	「※割引額の上限は50%とする（クーポン分は含まない）」と記載がございますが、こちらについては「宿泊代の50%」または「旅行代金全体に対しての50%」どちらになりますでしょうか。	旅行代金全体額の50%としていますが、「周遊キャンペーン」は、対象人員1万人泊規模を想定していますので、その点も考慮し上限日数や金額等を設定するなど企画提案をお願いいたします。
11	仕様書 5 企画提案を求める具体的内容（1）	割引額の予算額はどのくらいを想定すれば良いですか。 周遊キャンペーンに連動した電子クーポンの発行単価および総額予算はいくらを想定すれば良いですか。	割引額の予算額については、上限を定めておりませんが、「周遊キャンペーン」は、対象人員1万人泊規模を想定していますので、その点も考慮し上限日数や金額等を設定するなど企画提案をお願いいたします。